



The Grand Mauritian Resort & Spa  
Baie aux Tortues  
Balaclava  
l'île Maurice

28 ans  
Nationalité : russe

+230-717-5790  
[olinka@olinka.info](mailto:olinka@olinka.info)  
[www.olinka.info](http://www.olinka.info)

## Olga KOVSHANOVA, MBA, MA

### Ventes et Marketing, Gestion

Professionnelle, quadrilingue (russe, anglais, français, thaï) à l'excellente présentation, responsable et autonome, sachant faire preuve de sens pratique, de rigueur et d'organisation.

#### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

*Sept 2010 – Présent* [The Grand Mauritian Resort & Spa](#) (Maurice) 5-étoiles, *Luxury Collection*, Starwood Hotel  
**Responsable des Ventes et de la Relation Clientèle pour la CEI, l'Europe orientale et la Grèce**

A accru de 223% la part de marché de la CEI et de l'Europe de l'Est qui a rapporté plus d'un demi million d'euros de chiffre d'affaires pour les seules chambres, hors l'apport supplémentaire des F&B, extras, etc.

*Jan – Aout 2010* [Boracay Beach Club](#) (Philippines)

**Directrice de Vente et Marketing**

A réalisé un taux d'occupation sans précédent de 70% en basse saison

*Déc. 2008 – Déc. 2009 (ex)* **Radisson Hotel Bangkok** (Thaïlande) actuellement [Golden Tulip Sovereign Hotel Bangkok](#)  
**Chef de Réception**

Ayant formé le personnel a obtenu un gain de 6% sur le taux de satisfaction des clients Medallia

*Déc. 2007 – Mai 2008* [L'Arboisie de Château et Résidence à Megève](#) (France)

**Responsable Clientèle (Russe) en catégorie « CADRE »**

A fait partie de l'équipe ayant assuré un taux d'occupation de 95% dès l'ouverture de l'hôtel

*Juil. – Nov. 2007* [Warwick Westminster Opéra Hôtel](#) (Paris)

**Stagiaire dans le Service Commercial**

A aidé à la réorganisation des ventes russes ayant abouti à une augmentation de la part de ce marché

*Juil. – Nov. 2006* [Hôtel Ritz Paris](#) (Paris)

**Réceptionniste**

A aidé à la mise à jour de la réception ouverte qui a conduit à des services clients plus rapides

## FORMATION

- 2012 [Certificate in Financial Management](#)  
[Certificate in Financial Management](#) dans le progrès  
[eCornell / Cornell University](#)
- 2011 **Sales Orientation Training**  
[The Grand Mauritian Resort & Spa](#), [Luxury Collection](#), [Starwood Hotels](#)
- 2009 **Managerial Train-the-Trainer**  
(ex) Radisson Hotel Bangkok, actuellement [Golden Tulip Sovereign Hotel Bangkok](#)
- 2006 – 2007 **MASTÈRE de Management** avec mention (5ème année) Option Industrie Hôtelière et Touristique  
École Maxim's internationale de Paris (Groupe ICOGES)  
Recherche marketing :  
- Mémoire « [Le développement du marché russe dans les hôtels de luxe parisiens](#) »  
- Étude « [Les Groupes Hôtelières à Saint-Pétersbourg](#) »
- 2006 **Certificat de français du tourisme et de l'hôtellerie** avec mention  
[Chambre de commerce et d'industrie de Paris](#)
- 2005 - 2006 **Étude de la langue Française** avec Initiation au Français du tourisme et de l'hôtellerie  
[Institut Catholique de Paris](#)
- 2000 - 2005 **DESS Études de la petite enfance et orthophonie** avec mention Très bien  
[Université pédagogique d'État A.I. Herzen](#) (Saint-Pétersbourg Fédération de Russie)
- 1990 - 2000 **Baccalauréat** avec mention Très bien  
École publique à Saint-Pétersbourg (Saint-Pétersbourg, Fédération de Russie)

## LANGUES

<b>Russe :</b>	Langue maternelle	<b>Anglais :</b>	Courant
<b>Français :</b>	Courant	<b>Thaï :</b>	Débutant

## CONNAISSANCES INFORMATIQUES

- Opera, Fidelio, Amadeus
- Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint, Access), Adobe Reader, Photoshop, DreamWeaver, FineReader, I.E., FireFox
- Connaissance professionnelle d'Internet

## CONNAISSANCES AUTRES

- Permis de conduire international délivré en Russie

## LOISIRS

- Rencontres Culturelles, Voyages
- Art, Ballet, Opéra, Théâtre (cours de théâtre, 2 ans), Musique (Classique, Jazz)
- Sport (Volley-ball, 5 ans; Tae Kwon Do, 1 an)

**Références personnelles :** Sur demande